

Lancement du nouveau filtre AntiPub Vade Retro Technology

Hem, le 18 Octobre 2011 – Vade Retro Technology acteur incontournable de la protection de messagerie, annonce aujourd'hui le lancement de la nouvelle version de son filtre AntiPub permettant d'identifier et catégoriser avec une extrême précision toutes les communications à caractère commercial.

Qu'entend-t-on par communication à caractère commercial ?

L'e-mail commercial correspond à l'ensemble des messages informatifs ou à caractère publicitaire reçus par un utilisateur dans sa messagerie électronique. Il peut s'agir de Newsletters, d'e-mails de notification provenant de réseaux sociaux ou encore d'e-mails promotionnels annonçant une offre spéciale, un nouveau produit...

Ces e-mails, à la différence d'un spam, respectent les règles de bonne pratique de l'e-mailing (présence d'un lien de désinscription, message personnalisé, bon ratio texte image...) et font suite à un consentement initial de l'utilisateur dans le cas d'un envoi à destination d'une cible de particuliers.

Une sensation de saturation

Comme nous l'avons tous constaté ces dernières années au sein de nos propres comptes de messagerie électronique, l'e-mail à caractère commercial a connu une croissance vertigineuse. Pour preuve, selon le SNCD (Syndicat National de la Communication Directe), **le volume d'e-mails routés a augmenté de plus de 71% ces deux dernières années et s'élève en 2010 à 98 milliards d'e-mails commerciaux transmis en France !** Cette tendance est largement confirmée par le laboratoire de Vade Retro qui constate une importance croissante des messages commerciaux. **Les flux d'e-mails analysés démontrent que plus de 95% des e-mails sont des spams. Parmi les 5% restants et délivrés en boîte de réception, 41% des e-mails sont de nature commerciale !**

Ces messages «consentis à un moment donné», sont envoyés de façon de plus en plus massive et peuvent se révéler par la suite très «polluants» pour l'utilisateur final qui distingue avec la plus grande difficulté les messages interpersonnels (messages d'individus à individus) provenant principalement de son propre réseau professionnel ou amical, des messages ayant une finalité commerciale ou de notification.

Trop c'est trop, il est temps de faire une pause !

Face à cette sensation de saturation et tenant compte du caractère légal de ces messages, nous ne pouvons pas considérer ces e-mails comme illégitimes et leur appliquer le même traitement qu'un courrier indésirable.

Pour répondre à cette nouvelle typologie d'e-mail, le laboratoire d'experts de Vade Retro Technology a développé un nouveau filtre d'identification et de catégorisation exclusif : **le Filtre AntiPub**.



La nouvelle version du filtre AntiPub proposée par Vade Retro Technology détecte avec une extrême précision l'ensemble des messages à caractère commercial. A partir de cette identification et en fonction des besoins de l'utilisateur final ou de la politique de sécurité mise en place par l'administrateur système, différents traitements sont possibles tels que :

- L'ajout d'un marquage de type {communication commerciale} dans l'objet de l'e-mail et la délivrance en boîte de réception.
- L'ajout d'un marquage et le déplacement de l'e-mail dans un dossier spécifique afin de le consulter lors d'un moment plus propice.
- Le rejet en amont de la messagerie électronique de l'utilisateur final.
- etc...

Le filtre AntiPub de Vade Retro est une technologie exclusive disponible en option sur l'ensemble de la gamme de produits professionnels (l'appliance MailCube MC², l'appliance virtuelle MailCube MC², la solution dans le cloud Vade Retro Center, le kit de développement dédié aux FAI et partenaires OEM) et prochainement pour l'offre destinée aux particuliers Vade Retro Desktop 4.0.

Plus d'informations sur le nouveau filtre AntiPub Vade Retro :

<http://www.vade-retro.com/fr/news/20111005.asp>

A propos de Vade Retro Technology

Avec la protection de plus de 150 millions de boîtes aux lettres dans le monde, Vade Retro Technology est le spécialiste de la messagerie contre tous les courriers indésirables, communément appelés « spam ». Outre la protection des plus grands fournisseurs d'accès Internet français et internationaux, l'entreprise protège également de nombreuses PME et grandes entreprises ainsi que plusieurs centaines de milliers d'indépendants et particuliers. La technologie Vade Retro est reconnue par l'organisme indépendant VBSpam comme l'un des antispams les plus performants du marché.

Contact presse

Gaëtan Paccou

+33 (0) 328 328 888 poste 239

gaetan.paccou@vade-retro.com